

Refonte de la charte graphique

Solidarités
JEUNESSES

Ancienne version

Le constat

Le logo vertical n'est pas approprié pour les supports numériques et l'impression.

Le symbole rond a une apparence générique et ne semble pas vraiment contribuer à l'identité visuelle.



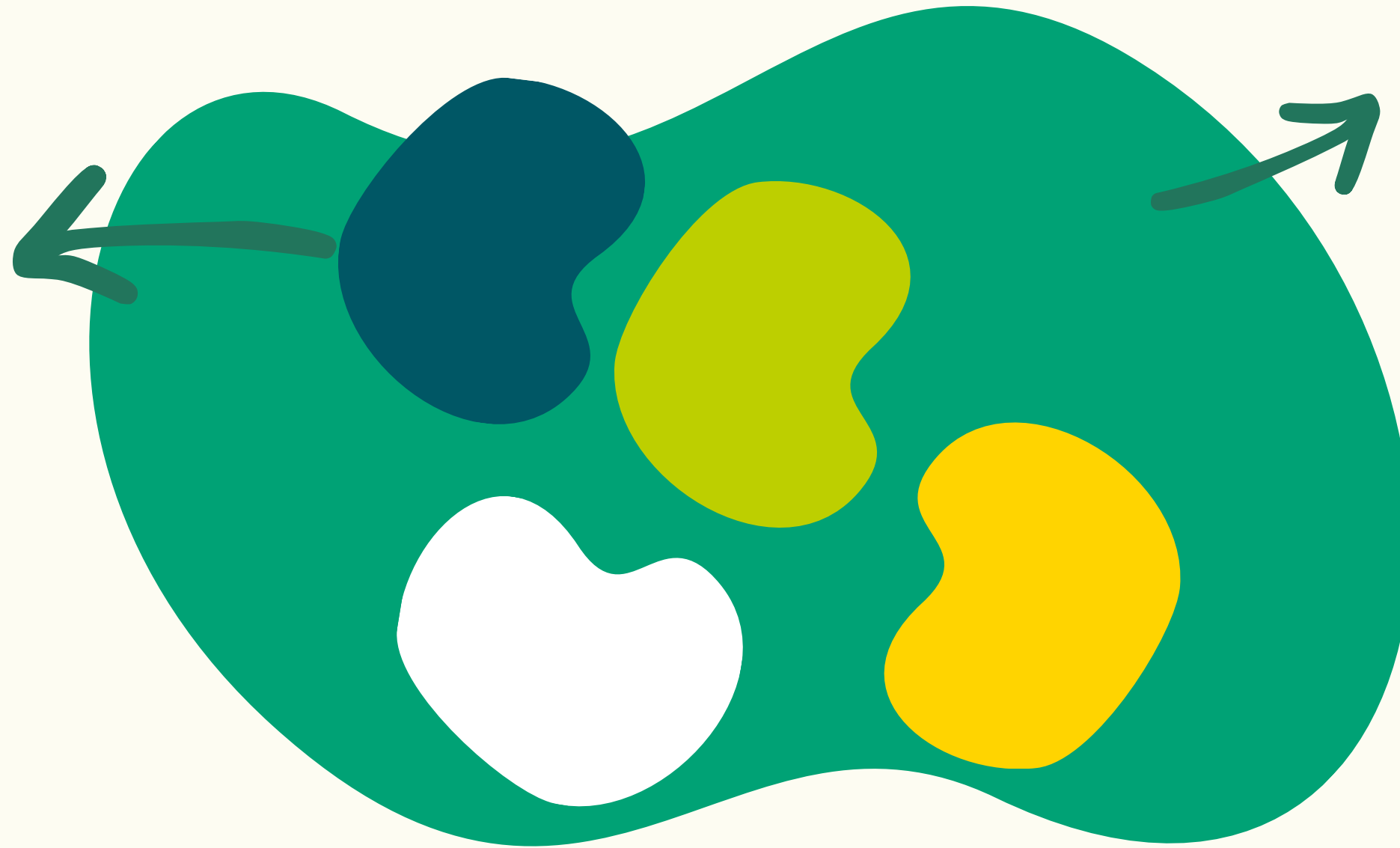
Le symbole rond a 5 couleurs différentes avec des tons variés, ce qui rend difficile son adaptation en couleur sur divers supports.

La ligne de base est trop petite pour plusieurs formats, et le choix de police la rend illisible

Palette de couleurs

Le constat

Très peu de contraste,
peut poser des
problèmes aux
personnes
malvoyantes



La teinte verte de SJ peut varier
en fonction de l'écran, ce qui peut
ce qui peut rendre sa vue difficile

Les typographies

Le constat

Solidarités Jeunes

La typographie Rubik a une connotation géométrique et moderne, et elle ne reflète pas forcément l'aspect associatif du mouvement.

Rêver, construire et transformer le monde à travers nos chantiers, bénévolats et volontariats en France et à l'international. Chaque année, Solidarités Jeunes propose 3000 projets et envoie plus de 700 volontaires dans 80 pays.

La mise à jour

Intention

Nous avons décidé de mettre à jour la charte graphique pour la rendre **plus simple et inclusive**. Cette décision permet la collaboration au sein de l'équipe nationale, tout en rendant la production graphique plus accessible.

La simplification de la charte graphique permet également une utilisation collective, la palette des couleurs garantit que nos supports conviennent à un large public, améliorant ainsi leur visibilité et leur reconnaissance.

Une nouvelle typographie a également été validée pour permettre à SJ de renforcer son caractère de mouvement associatif.



ancienne version

The image shows the new logo for 'Solidarités JEUNESSES' in a dark green color. The word 'Solidarités' is in a bold, rounded font with a small leaf-like shape above the 'é'. Below it, 'JEUNESSES' is written in a spaced-out, all-caps font. The overall design is cleaner and more modern than the old version.

Nous avons retravaillé les tailles, les espacements, l'épaisseur et les accents afin d'améliorer la lisibilité et l'harmonie.



La simplification du logo permet aussi de focaliser l'attention sur le nom de l'association, qui est déjà difficile à retenir en raison de sa longueur

**Solidarités
JEUNESSES**

**Solidarités
JEUNESSES**

**Solidarités
JEUNESSES**

**Solidarités
JEUNESSES**

La simplification de la palette de couleurs pour obtenir une variété harmonieuse, tout en maintenant les contrastes nécessaires à la visibilité, afin de le rendre plus inclusif et plus facile à utiliser.

La couleur verte a été conservée, mais son contraste et ses nuances ont été retravaillés pour s'adapter aussi bien aux supports numériques qu'aux supports physiques.

**Solidarités
JEUNESSES**

Solidarités Jeunes

Rêver, construire et transformer le monde à travers nos chantiers, bénévolats et volontariats en France et à l'international. Chaque année, Solidarités Jeunes propose 3000 projets et envoie plus de 700 volontaires dans 80 pays.



Nous utiliserons désormais la police **Londrina**, qui a un style décontracté et manuscrit facile à lire. Nous l'avons déjà utilisée dans certains de nos documents



Nous remplacerons Open sans par Poppins pour le texte. Poppins est plus moderne et lisible, créant un bon contraste avec Londrina

Plus qu'une simple refonte

il s'agit d'une charte graphique conçue pour élargir son utilisation. Les supports de communication et le site internet seront mis à jour, et la mise en place de plusieurs actions, dont l'utilisation de Canvas, facilitera la création de supports de communication par l'équipe et le mouvement au quotidien.

Solidarités
JEUNESSES

Cette présentation a été réalisée via Canvas pour illustrer l'impact que cette simplification pourrait avoir

L'évolution du logo de SJ



**Solidarités
JEUNESSES**

Avec ce travail, nous favorisons l'évolution audiovisuelle et graphique de SJ, tout en maintenant notre position de référent au sein de nos réseaux, capable de s'adapter aux évolutions de la communication, tout en préservant nos valeurs

Merci à Tony pour sa mosaïque de l'évolution du logo