

GUIDE POUR LES PHOTOS



Comment prendre de belles photos ?

Pourquoi ce document ?

La communication est un pilier central pour valoriser et promouvoir le volontariat, qu'elle soit interne ou externe. Chaque photo, chaque visuel que nous partageons contribue à façonner la manière dont nous sommes perçus et influence directement notre crédibilité et notre impact.

Une bonne communication visuelle ne se limite pas à transmettre des informations. Elle véhicule nos valeurs, renforce notre image, et crée un lien émotionnel avec notre audience. Elle peut capter l'attention, inspirer l'engagement et encourager l'action.

Prendre des photos

1. Mettre en avant les personnes et les émotions :

- Montrer les volontaires en action : Capturez des moments authentiques où les volontaires interagissent avec les communautés locales, la nature, ou les projets dans lesquels ils sont impliqués. Leurs actions parlent d'elles-mêmes et montrent l'impact direct de leur travail.



- **Expressions et émotions** : Mettez en avant les sourires, les moments de joie et les moments d'entraide. Ces types de photos créent souvent plus d'engagement.



- Partagez des portraits de volontaires ou de bénéficiaires avec une petite anecdote ou un témoignage en légende. Cela donne un visage humain et inspire confiance



Prendre des photos

2. Avant / après :

- **Transformation visible** : Si possible, montrez des photos avant et après les actions de volontariat. Cela peut être la transformation d'un lieu, l'amélioration des conditions de vie d'une communauté, ou l'impact sur l'environnement.
- Ces photos donnent une preuve tangible du travail accompli et renforcent l'idée que le volontariat peut vraiment faire une différence.



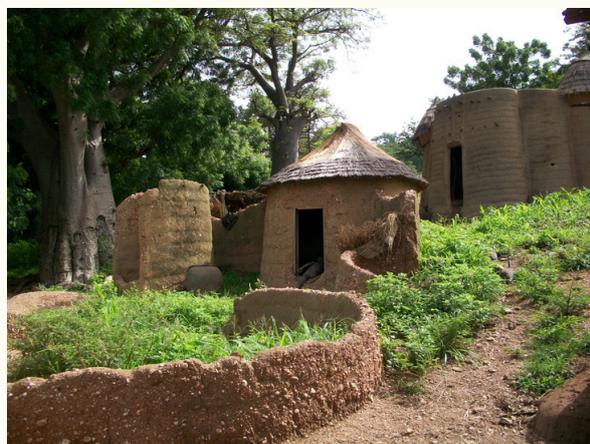
Prendre des photos

3. Mettre en valeur les lieux :

- **Paysages et lieux inspirants** : Capturez la beauté des lieux où se déroule le volontariat. Montrez les paysages, les villages, ou les environnements naturels pour que votre audience puisse visualiser les endroits uniques où ils pourraient s'impliquer.



- **Focus sur les détails locaux** : Des éléments comme l'architecture locale, la faune, la flore ou les objets artisanaux peuvent également enrichir l'histoire visuelle de vos projets.



Prendre des photos

4. Illustrer les valeurs et l'impact social :

- **Mises en scène d'actions concrètes** : Montrez des scènes de construction, de protection de l'environnement, etc., pour illustrer l'engagement et l'impact concret des projets de volontariat.



- **Chiffres et faits marquants** : Intégrez parfois des photos avec du texte ou des infographies expliquant des statistiques clés (nombre de personnes aidées, hectares reboisés, etc.). C'est une manière efficace de visualiser l'impact et donner de la crédibilité.



La qualité de photos

Avoir un appareil photo peut aider mais une belle photo peut être prise avec son téléphone, il suffit de suivre quelques règles de photographie pour un meilleur rendu

Conseils

Travailler la composition :

- Règle des tiers : Comme mentionné, évitez de centrer systématiquement votre sujet. Utilisez la règle des tiers pour créer une photo plus dynamique et visuellement attrayante.
- Symétrie et lignes directrices : Recherchez des lignes naturelles ou des formes symétriques dans vos compositions pour guider l'œil du spectateur et apporter de l'harmonie à l'image.
- Espaces vides : Ne surchargez pas vos photos. Utilisez des espaces vides pour mettre en avant le sujet principal, ce qui rend la photo plus élégante et agréable à regarder.

Éclairage optimal :

- Lumière naturelle : La lumière du jour, surtout au lever ou au coucher du soleil (l'heure dorée), est idéale pour obtenir une lumière douce et flatteuse. Évitez la lumière directe du soleil à midi, qui peut créer des ombres dures.
- Sources de lumière multiples : Si vous photographiez à l'intérieur, essayez d'utiliser plusieurs sources de lumière pour éviter les zones sombres ou les contrastes trop marqués.

À éviter

Pour l'esthétisme :

- Utiliser le flash
- Les photos floues

Pour l'éthique

- Les photos avec des enfants
- Les photos sans vêtements



La composition

La composition photographique, c'est la façon dont le photographe va arranger les différents éléments de la scène photographiée.

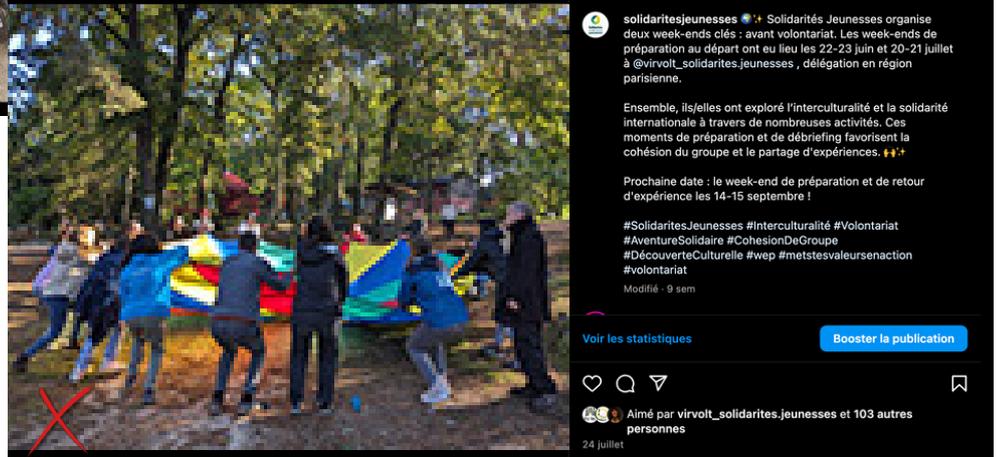
La règle des tiers

La règle des tiers consiste à placer les éléments importants de l'image sur les lignes verticales et/ou horizontales qui coupent l'image aux tiers, voire à leurs intersections (les points d'intersection). Ça paraît compliqué comme ça, mais en fait il suffit de couper l'image en 9 comme ça :



La qualité de photos

La manière dont sont partagées les photos est aussi important. Whatsapp et autres réseaux compressent l'image et la rendent pixelisée et difficile de travailler avec.



À privilégier

- **Le Data : photothèque**
- Drive/Dropbox
- Mail
- WeTransfer/swisstransfer
- Bluetooth
- Slack



À éviter

- Whatsapp (sauf option HD)
- Messenger
- Instagram...
- Screenshots